

CHIHUAHUA TRAVEL WEEKEND GDL

23 AL 26 JUN 2022

Introducción

Chihuahua Travel Weekend es una activación de mercado, considerada dentro de la estrategia de promoción turística del estado que busca acercar de manera constante (3 veces al año) la comercialización de productos, servicios y experiencias al consumidor final en mercados clave. Las expos se llevarán a cabo durante 3 días en centros comerciales de la CDMX, Guadalajara, Monterrey, León y Torreón. Esta acción se fortalece con presentaciones ante medios de comunicación y con agencias de viaje de cada uno de estos mercados.

Generales de Participación

El Fideicomiso ¡Ah Chihuahua!, a través de su agencia de activaciones es responsable de proporcionar el espacio de exposición dotados de imagen integral del destino, los permisos necesarios para la degustación, exhibición y venta, así como las acciones de comunicación necesarias para el éxito de los eventos. Para esta activación particular se solicitó a los expositores llevar alguna promoción, descuento, cupones o regalos que nos permitan generar una acción más contundente ante el mercado tapatío previo a la semana santa. Los participantes debieron considerar sus gastos de transporte, hospedaje y otros gastos personales.

Consideraciones Económicas

Inversión en atención de la participación

\$9,000.00

BENEFICIOS:

- Un punto de venta itinerante en un espacio de alto flujo de consumidores con gran predisposición a la compra y buen poder adquisitivo.
- Presencia unificada arropada bajo la marca ¡Ah Chihuahua!
- Acciones complementarias de promoción y relaciones públicas
- Establecer contactos de negocios en los mercados emisores.

Argumento del logro por participación.

El Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Chihuahua, acompañado de aliados comerciales desarrolló la activación Chihuahua Travel Weekend a través de tres islas en las que se promovió y vendió: 1) Artesanía del Estado, con piezas de FODARCH (Fomento al Desarrollo Artesanal de Chihuahua), 2) Vinos del Estado, con la participación de la representación comercial de los vinos de Chihuahua en Guadalajara “Media Uva”. 3) Oferta Turística, con la participación de Select Travel Agencies, Viaja sin Escalas, Viajare y Chepe Express.



INVERSIÓN \$9,000.00